

Rhyton was founded by Hafez Safaei in 2019.

He started his professional experience at the age of 15 in Hoteling Vocational school in culinary management major and achieved a great success by opening 8 branches of Crep Caf . His enthusiasm for learning new stuff in this field led him pass specialized Cold Drink Bar course in Italy and Bartender school in Netherlands. Furthermore he completed his learnings by attending online Molecular gastronomy course in Harvard. He successfully held the first molecular mixology course in Iran in 2019.

His studies is not limited to this field. By passing MBA, Branding, Brand psychology courses and Archetype studies, he found a new attitude in branding. His interest in Iran's history, mythological history and philosophical concepts was the foreground for the foundation of a new brand in the fields of drinks and fashion called Rhyton.

Among his achievements it can be mentioned the first rank in the best Cafex barista competition in 2014 and the experience of several years of judgment in Coffee National Competition.







ریتون در سال 1397 توسط حافظ صفایی تاسیس شد. او که تجربه رسمی خود را از پانزده سالگی از هنرستان هتلداری رشته مدیریت آشپزی آغاز کرد، با تاسیس هشت شعبه از برند کرپ کافه به موفقیت دست یافت. اشتیاق او برای آموختن چیزهای جدید در این زمینه باعث شد تا دوره های تخصصی بار سرد را در ایتالیا و مدرسه بارتندری هلند بگذراند و سپس با شرکت در دوره آنلاین مولکولار گسترش دهنده دانشگاه هاوارد اطلاعات خود را تکمیل کند. او توانست در سال 97 اولین دوره مولکولار میکسولوژی را در ایران برگزار نماید.

اما مطالعات او محدود به این حوزه نیست. او با گذراندن دوره های MBA، برندینگ، روانشناسی برند و مطالعه کهن الگوها نگرش جدیدی را در برندینگ پیدا کرد. علاقه او به پیشینه ایران و مفاهیم فلسفی زمینه را برای تاسیس برند جدیدی در حوزه نوشیدنی ها و فشن به اسم "ریتون" فراهم کرد.

از جمله افتخارات او میتوان به کسب مقام اول و قهرمانی مسابقات بهترین باریستای کافس 2014 و تجربه چندین سال داوری در مسابقات ملی قهوه اشاره کرد.

